

# // digital

## carbon framework



COMMUNIQUE DE PRESSE  
Le 25 juin 2024

### Le SRI et Alliance Digitale annoncent la version codée, en open source, du « Digital Carbon Framework », le référentiel qui a nourri les travaux du « Global Media Sustainability Framework » du GARM

**PARIS, FRANCE** – Dans un esprit de collaboration et de dialogue permanent avec leurs membres et les experts, le SRI et Alliance Digitale, qui travaillent depuis 2 ans sur ces sujets de mesure carbone, mettent aujourd’hui à disposition du marché une version codée en open source de leur [Référentiel de mesure de l’empreinte carbone des campagnes digitale](#) et de sa base de données associée. Cette solution, facilitant son exploitation par tous les outils du marché, s’appelle désormais « Digital Carbon Framework » et permet à toute la communauté de participer à son amélioration.

Alors que le GARM vient de lancer le [Global Media Sustainability Framework](#), un référentiel commun à l’écosystème publicitaire qui propose une série de normes volontaires pour une mesure cohérente et comparable de l’empreinte carbone de la diffusion des campagnes, le SRI et Alliance Digitale, sont fières que leur méthodologie de calcul, plébiscitée par le marché et intégrée à [Oneframe](#) de l’Union des Marques, ait largement servi de base à ces travaux internationaux pour le « channel ».

Cette annonce du GARM représente une nouvelle étape dans l’engagement pris par les deux associations et leurs membres respectifs. Ainsi, l’existence d’une méthodologie de mesure harmonisée au niveau mondial va dynamiser cet engagement collectif en faveur d’une publicité plus durable. Maintenant, l’ensemble du marché, notamment les grands acteurs internationaux, disposent de ressources nécessaires pour rendre leurs pratiques publicitaires et numériques plus responsables :

*« Nous sommes convaincus que la durabilité est une question de partage et d’ouverture et nous tenons à remercier le GARM pour avoir facilité cette collaboration. Nous croyons que c’est collectivement, et à chaque niveau de la chaîne de valeur, que nous ferons progresser notre marché, en proposant de nouvelles pratiques et en valorisant de nouveaux comportements. Le lancement du Digital Carbon Framework s’inscrit dans cette perspective »* expliquent Hélène Chartier, Directrice Générale du SRI, et Arthur Millet, Directeur Général d’Alliance Digitale.

La version codée (en langage Python) **Digital Carbon Framework** est accessible sur Github [ici](#) et permet de :

1. Intégrer directement les formules et la base de données dans les solutions de mesure
2. Identifier des améliorations par exemple : une clarification, une amélioration de la méthodologie, une nouvelle fonctionnalité, etc.
3. Proposer des modifications, en soumettant une “pull request” sur GitHub, avec une description détaillée de vos modifications et leurs justifications
4. Participer aux discussions et partager des idées et suggestions pour améliorer le cadre
5. Rester à jour, en suivant le projet, les mises à jour GitHub et les discussions.

# // digital

## carbon framework



SRI et Alliance Digitale continuent d'assurer la gouvernance de ce projet dont ils sont les initiateurs du projet. Ils sont notamment en charge de la ligne stratégique et de la coordination de cette initiative novatrice et ambitieuse.

Hélène Chartier, Directrice Générale du SRI, et Arthur Millet, Directeur Général d'Alliance Digitale, réaffirment ainsi leur engagement dans ce projet : « *Toute contribution, grande ou petite, est précieuse pour le développement continu du Digital Carbon Framework. Les différentes expertises et perspectives seront très utiles pour faire évoluer ce projet si important pour notre secteur c'est pourquoi nous appelons l'ensemble des experts à rejoindre le Digital Carbon Framework sur GitHub.* »

\*\*\*

### **A propos du SRI**

---

Le SRI - Syndicat des Régies Internet - est une organisation interprofessionnelle qui représente les intérêts des régies dans la chaîne de valeur de la publicité digitale en France. Nos adhérents travaillent dans un esprit de coopération et se répartissent en 2 collèges : le collège « Régies », qui rassemble des régies digitales adossées à des publishers, et le collège « Partenaires Technologiques », qui réunit des acteurs exerçant une activité technologique de monétisation publicitaire sur Internet. Pour peser au sein de la chaîne de valeur de la publicité digitale, le SRI agit sur trois fronts complémentaires : le décryptage du marché, l'amélioration des pratiques et la défense des intérêts de notre collectif. Ensemble, les membres partagent leurs expertises, par exemple au travers de la publication de l'Observatoire de l'e-pub, et font la promotion d'une publicité digitale responsable, avec notamment « SRI, engagé le pour le climat » ou le Programme Sustainable Digital Ad Trust.

[www.sri-france.org](http://www.sri-france.org)

### **A propos d'Alliance Digitale**

---

Alliance Digitale est l'Association qui représente les acteurs du marketing digital et a pour but de structurer et de faire évoluer ce marché ; Alliance Digitale apporte à ses membres dans leur diversité une vision stratégique sur tous les enjeux d'aujourd'hui et de demain qui les préoccupent. Elle est issue du rapprochement en 2022 de l'IAB France et de la Mobile Marketing Association France, dont les marques respectives continuent d'exister au sein d'une seule entité. Pour servir les intérêts de ses membres, Alliance Digitale s'est imposé comme l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des médias et des autres organisations professionnelles en matière de régulation du numérique et de promotion d'un Internet ouvert. Elle adresse, au travers de ses commissions, ses groupes de travail et de ses événements les enjeux du marketing digital. L'association regroupe la grande majorité des acteurs du marketing digital en France, soit plus de 230 entreprises (Marques, Médias, Agences, AdTech, Martech).

[www.alliancedigitale.org](http://www.alliancedigitale.org)

#### **SRI**

---

Myriam Waquet  
Communication & RP  
06 88 34 20 65  
[mdechasse@sri-france.org](mailto:mdechasse@sri-france.org)

#### **Alliance Digitale**

---

Victoire Garret  
Responsable de la Communication  
06 08 90 65 09  
[victoire@alliancedigitale.org](mailto:victoire@alliancedigitale.org)