

LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS / PARIS MATCH MÉDIAS LANCE « LE 18-20 PUB », NOUVELLE OFFRE PUBLICITAIRE INTÉGRÉE AU 18-20, L'APPLI HOUR DES ECHOS

La régie publicitaire du groupe Les Echos-Le Parisien et de Paris Match, annonce le **lancement d'une offre publicitaire inédite et intégrée au « 18-20 »**, la sélection quotidienne de la rédaction des Echos, à retrouver en exclusivité sur l'application Les Echos, chaque jour dès 18h.

L'offre « 18-20 PUB » se distingue par la création d'emplacements publicitaires premium, au cœur du contenu éditorial. En complément des articles sélectionnés par la rédaction et traités sous la forme de cartes à faire défiler, **deux formats de « cartes publicitaires » sont dédiés aux communications de marques partenaires.**

Les « cartes publicitaires » s'insèrent naturellement au fil de la lecture, positionnées en quatrième et en septième position, pour une expérience fluide. Chaque carte est **personnalisable par l'annonceur** (visuel, titre et lien de redirection), en collaboration avec la direction artistique des Echos.

Les marques peuvent bénéficier d'un **fort transfert de valeur**, dans un **contexte immersif et maîtrisé**. Elles touchent directement une **audience premium, hautement engagée**, et dans un **moment d'attention maximale**.

« Nous proposons aux annonceurs une expérience publicitaire à forte valeur ajoutée, parfaitement intégrée dans l'univers des Echos. Le « 18-20 PUB » est un exemple de la capacité de notre régie à savoir concilier contextes éditoriaux premium, expérience utilisateur et efficacité publicitaire. Prochainement, des formats de cartes ad hoc seront intégrés dans nos dispositifs sur mesure » déclare **Nicolas Danard**, DGA en charge de la Monétisation et du Digital – Les Echos Le Parisien Médias / Paris Match Médias.

À propos du « 18-20 »

Lancé en janvier 2025, « Le 18-20 » s'impose comme le rendez-vous incontournable pour les professionnels en quête d'un éclairage synthétique, fiable et enrichi sur les faits marquants de la journée. Chaque jour à 18h, les utilisateurs retrouvent la sélection de la rédaction des Echos avec, au maximum, 15 contenus essentiels. Fonctionnalité intégrée à l'application des Echos, le « 18-20 » se présente sous forme de cartes à faire défiler, avec des contenus variés et personnalisés en fonction des centres d'intérêt de l'utilisateur. Le 18-20 est proposé gratuitement à tous les utilisateurs de l'application des Echos pour permettre la découverte de la diversité de l'offre éditoriale de la marque.



L'appli
hour
des
Echos



Téléchargez l'app

CONTACTS PRESSE

Les Echos Le Parisien Médias / Paris Match Médias :

Léa SONG | Chargée de communication
0187398265 – lsong@lesechosleparisien.fr

Thibault OZIL | Directeur de l'Influence et des Partenariats
0677946469 - tozil@lesechosleparisien.fr

À propos des [Echos Le Parisien Médias / Paris Match Médias](#)

Les Echos Le Parisien Médias / Paris Match Médias est la régie exclusive des marques Les Echos, Le Parisien-Aujourd'hui en France, Paris Match, Investir, Boursier.com, Mieux Vivre Votre Argent, Connaissance des Arts, Historia et Radio Classique. Son savoir-faire : imaginer et proposer aux annonceurs des solutions de communication à haute valeur, mêlant brand content, expériences inédites, data targeting et display. Les Echos Le Parisien Médias / Paris Match Médias, à travers la puissance de ses marques média, rassemble un Français sur deux, soit près de 26,5M de Français chaque mois (ACPM OneNext Global 2025 S1 Brand 30J).