

Diverto enrichit son offre Brand Content avec trois nouveaux formats social vidéo

Diverto annonce le déploiement de trois formats social vidéo destinés aux annonceurs souhaitant conjuguer créativité et performance digitale : **Videolab**, **Les Immanquables** et **Real Voices**.

Pensées pour les usages sociaux, ces productions en format vertical sont diffusées en organique avec possibilité de médiatisation, sur les réseaux sociaux de Diverto (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) ainsi que sur Diverto.tv et son application.

Videolab : l'ADN Diverto au service des marques

Produite par Diverto Studio, l'offre Videolab propose un dispositif 100 % brand content à fort impact.

Diverto conçoit et produit des vidéos réalisées dans l'ADN de la marque : entertainment, ton direct et authenticité pour parler aux jeunes générations. De la création éditoriale à la diffusion, les équipes éditoriales maîtrisent l'ensemble de la chaîne de production afin de livrer des contenus performants et adaptés aux codes des plateformes sociales.

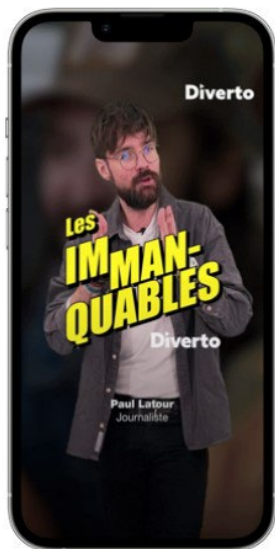


Le dispositif :

- 1 vidéo verticale
- Format : 1 minute 30
- Diffusion en organique + possibilité de boost
- Production et médiatisation incluses

Les marques peuvent préempter des concepts éditoriaux forts de la rédaction, parmi lesquels : [Plaisir Coupable](#), [Première Fois](#), [Tapis Rouge](#).

Les Immanquables : le rendez-vous des programmes à ne pas manquer



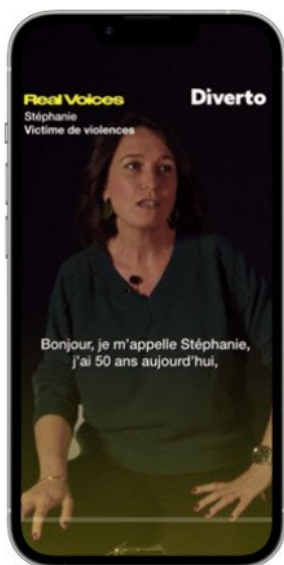
Format vidéo hebdomadaire de 1 min 30 présenté par Paul Latour, Les Immanquables décrypte les meilleurs programmes culturels à venir.

Deux modalités d'intégration publicitaires sont proposées :

- Intégrer le Top des Immanquables
- Créer une vidéo sur mesure 100 % dédiée à la marque partenaire

Un cadre éditorial identifié qui permet aux marques de s'associer à un rendez-vous régulier et incarné.

Real Voices : connecter la fiction à la réalité



Lancée fin 2025, l'offre **Real Voices** crée des passerelles entre univers fictionnels et **enjeux sociétaux** contemporains : diversité, inclusion, égalité des chances, solidarité, empowerment...

Diverto prend en charge la production ainsi que la médiatisation des contenus, permettant aux marques de s'inscrire dans une démarche éditoriale engagée et porteuse de sens.

Une diffusion native et performante

Toutes les vidéos sont produites en **format vertical**, diffusées en **organique** sur les réseaux sociaux de Diverto, hébergées sur **Diverto.tv** et son application, et peuvent être accompagnées d'une **stratégie de médiatisation** adaptée aux objectifs du partenaire.

Avec ces trois offres complémentaires, Diverto affirme sa **stratégie de développement** d'un positionnement référent **d'acteur du brand content vidéo social**.



Contact presse : Perrine SZUBINSKI, Directrice Communication et RSE Perrine.SZUBINSKI@366.fr

À propos de Diverto

Diverto est le premier hebdomadaire en Europe, avec 5,2M de lecteurs chaque semaine (ACPM One Next 2025) et 2,9M d'exemplaires diffusés (OJD 2025).

Média d'information dédié au divertissement et à la pop culture, Diverto embrasse un univers large au-delà de la télévision : l'ensemble des écrans et les plateformes numériques. Chaque semaine, Diverto propose une sélection de recommandations, couvrant l'ensemble des contenus qui rythment le quotidien des Français : télévision, cinéma, séries, SVOD, musique, jeux vidéo, spectacles, podcasts... Grâce à cette approche globale, Diverto développe une marque média incontournable sur tous les écrans, tous les contenus et tous les publics.

Diverto s'appuie sur un écosystème digital puissant : son site diverto.tv, son application, ses relais sur les sites des titres de PQR lui permettent de toucher chaque mois plus de 2,6M de visiteurs uniques.

Diverto est particulièrement présent sur les réseaux sociaux avec plus de 136K abonnés pour lesquels la marque développe des formats vidéo engageants et viraux.

À propos de 366

366 est une régie publicitaire dédiée à la commercialisation publicitaire des espaces de la PQR (print, vidéo, display, social et audio). Par ailleurs, 366 est la régie vidéo de près de 100 sites thématiques équipés du player Digiteka. En janvier 2023 la régie lançait, conjointement avec les éditeurs de PQR, DIVERTO : une marque dédiée au divertissement, devenue depuis le premier magazine européen, et en septembre 2024 elle prenait en régie le pure player d'information 20minutes.fr.

En 2025, 366 a lancé Lumière, son pôle de production de contenus et Claire_ sa plateforme de commercialisation des inventaires publicitaires.

La vocation de la régie 366 est de constituer un pôle de médias et de moyens de communication ayant un ancrage territorial fort afin de proposer au marché publicitaire des solutions de proximité diversifiées et puissantes. La régie opère une offre permettant de toucher chaque jour 20 millions de personnes et chaque mois 43 millions de français, soit plus de 80% de la population française.