



# solocal+

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 5 février 2026

## **solocal lance solocal+, une entreprise innovante qui propose en exclusivité une offre 360° data + média + IA**

**solocal+ a été créée avec l'ambition de répondre à un besoin essentiel du marché, tous annonceurs confondus, en mettant à leur disposition une solution unique qui s'appuie sur les actifs propriétaires de solocal : data, média et un ancrage sans équivalent dans les territoires.**

Structure experte et agile, connectée à tous les actifs du groupe solocal (tech, média, data, IA, talents), **solocal+** entend s'imposer sur le marché de la communication locale, qui représente déjà 10,8 milliards d'euros au sein d'un marché publicitaire total de 36 milliards.

Les clients de **solocal+** pourront bénéficier de tous les atouts nécessaires à la performance du marketing digital local : puissance du média pagesjaunes, précision de la zone de chalandise, insights, planning, activation omnicanale, contenu personnalisé. Le tout boosté par la qualité de la data exclusive qui permettra le meilleur ciblage.



*« **solocal+** est la première grande initiative de solocal depuis sa reprise en juillet 2024. Les actifs et la data du groupe sont désormais mobilisés au service des annonceurs afin de soutenir leurs stratégies de pénétration et de développement sur les marchés locaux et BtoB. Nous sommes convaincus que la richesse de ces actifs apporte une rupture dans le marché de la communication locale et B2B. **solocal+** incarne les orientations de l'avenir et inscrit l'ensemble du groupe solocal dans une dynamique de croissance durable. »*

**Alain LÉVY**, Président de **solocal+**

Executive Vice-President Tech & Product du Groupe solocal

**solocal+** structure son approche autour de 5 grands segments de marché, adressés en direct par ses équipes ou via la force de frappe commerciale de solocal dans les territoires, selon les enjeux propres à chaque catégorie d'annonceurs :

- Les **agences média** et les **annonceurs nationaux** auxquels **solocal+** propose des solutions innovantes de planning et d'activation basées sur la data intentionniste et B2B.
- Les **grands comptes**, à la recherche de dispositifs performants pour toucher des intentionnistes BtoC ou BtoB, pour lesquels **solocal+** orchestre des campagnes nationales avec une déclinaison et un pilotage régional.
- Le **secteur public** (ministères, administrations, collectivités locales, hôpitaux...), que **solocal+** accompagne pour diffuser des informations pratiques fiables et communiquer de manière ciblée auprès des publics concernés, de manière omnicanale.
- Les **réseaux ciblés** que **solocal+** accompagne dans le déploiement de dispositifs ciblés auprès d'intentionnistes, le recrutement de visiteurs en magasin, tout en garantissant une gestion harmonisée de la visibilité et des informations de leurs points de vente sur pagesjaunes et les moteurs de recherche.
- Les **PME-TPE**, que **solocal+** accompagne pour renforcer leur visibilité locale auprès de leurs clients potentiels, en leur donnant accès à différents leviers publicitaires au sein d'un dispositif simple et adapté à leurs enjeux.

**solocal+** repose sur cinq actifs stratégiques :

• **Une data exclusive organisée et exploitée au sein de la CDP :**

- ✓ 10 millions de profils BtoC intentionnistes
- ✓ 720 000 profils B2B : 320 000 profils BtoB vérifiés et 400 000 profils B2B modélisés.

Ce capital data adresse l'ensemble du marché publicitaire avec des offres ciblées et pertinentes.

• **La puissance du média pagesjaunes**, dont l'inventaire – 15 millions de visiteurs uniques mensuels – a été optimisé et modernisé, et dont les audiences qualifiées en font désormais un média pleinement monétisable au service de dispositifs publicitaires performants.

**solocal+** collabore également avec des partenaires de premier plan, à commencer par 366, la régie de la PQR, et leboncoin, premier site e-commerce français, dont solocal commercialise déjà l'inventaire display auprès des réseaux d'enseignes, d'acteurs publics, de PME et d'annonceurs locaux. Plusieurs autres partenariats d'ampleur viendront compléter ce dispositif.

- **Un parc client puissant** composé de TPE-PME, enseignes à réseaux et collectivités, soutenu par **une force de frappe commerciale unique**, avec plus de 660 commerciaux issus de solocal et de Regicom, assurant une présence locale sur l'ensemble du territoire français.

- **Une expertise digitale et l'usage de l'IA**, portés par les équipes de **solocal+** et renforcée par les autres entités du groupe Ycor, actionnaire majoritaire de solocal, permettant une forte réactivité opérationnelle.

Présidée par Alain Lévy, **solocal+** est placée sous la direction de Maxime Duclaux, nommé Directeur général, et s'appuie sur une équipe d'une trentaine de collaborateurs, appelée à se renforcer dans les mois à venir. Lison Dallant est nommée à la tête des opérations publicitaires, et Timothée Chevrier au pilotage de la data, de la tech et de l'innovation.

#### **Contacts presse :**

Les Rois Mages, Louise Henry, [louise.henry@lesroismages.fr](mailto:louise.henry@lesroismages.fr) / 01.41.10.08.03 / 06.84.34.55.35

**solocal+** : Edwige Druon / [edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com) / 06.23.24.35.09

#### **À propos de solocal**

solocal est le meilleur partenaire des TPE/PME et pagesjaunes le média utile à tous et indispensable aux entreprises. solocal, leader français du marketing digital, accompagne les entreprises locales – ETI, TPE, PME, grandes enseignes et collectivités – dans leur digitalisation et le développement de leur activité. Chaque jour, des centaines de milliers d'entreprises en France font confiance à ses solutions : gestion de la présence en ligne, création de sites web et e-commerce, publicité digitale. Avec pagesjaunes, sa marque emblématique, solocal aide les internautes et mobinautes à trouver les professionnels répondant à leurs besoins. Avec solocal+, lancé en janvier 2026, solocal propose désormais une offre data & publicité unique sur le marché. Fort de plateformes technologiques évolutives, de données géolocalisées, d'une audience massive et d'une couverture commerciale unique en France, solocal collabore avec les GAFAM pour maximiser l'efficacité de ses services digitaux. Sa filiale Regicom complète cette offre en proposant aux entreprises locales des solutions performantes en e-commerce, gestion de projet et stratégie digitale. Ensemble, solocal et Regicom œuvrent pour dynamiser la vie économique locale en offrant des outils digitaux innovants et performants.