

Levallois-Perret, le 07/04/2026

[\[Communiqué sous embargo jusqu'au 07 avril\]](#)

# LE GROUPE WEBEDIA-ELÉPHANT LANCE "WEBEDIA BRAND XPERIENCES", SA NOUVELLE RÉGIE GLOBALE AU SERVICE DES EXPÉRIENCES DE MARQUE

**webedia/**  
**brand**  
**xperiences.**

Face à un marché en mutation où les audiences se fragmentent et l'attention se raréfie, le groupe Webedia-Elephant annonce une évolution majeure de sa proposition pour les marques en France avec le lancement de sa nouvelle régie globale : Webedia Brand Xperiences (WBX).

Positionnée comme la « maison des brand experiences », WBX ambitionne d'offrir aux annonceurs des activations totalement intégrées. En orchestrant contenus, talents, médias et production, WBX permet aux marques de transformer leurs prises de parole en expériences génératrices d'audience, de désirabilité et de performance.

## DE LA VISIBILITÉ À L'IMPACT CULTUREL

Le lancement de **Webedia Brand Xperiences** part d'un constat fort : dans un monde saturé de messages, être vu ne suffit plus. Les marques ne cherchent plus une simple addition de leviers publicitaires, elles ont désormais besoin de partenaires capables de relier les expertises pour créer des expériences cohérentes et incarnées. Ce qui participe à la construction de valeur d'une marque aujourd'hui n'est plus seulement la répétition, mais également l'impact culturel et l'émotion partagée



**Philipp Schmidt**, Managing Director de Webedia Brand Xperiences, explique la vision derrière cette transformation : « *Le marché a changé. Les marques ne raisonnent plus par silos. Elles attendent des partenaires capables de faire converger contenus, influence, production, média, event et performance. Notre enjeu était de rendre cette capacité plus lisible et plus simple à activer. Avec WBX, nous donnons un nom clair à une ambition simple : proposer au marché une plateforme intégrée pour créer des expériences influentes, donc conçues non seulement pour être vécues, mais **pour gagner en visibilité, en audience et en impact grâce à leur capacité à être incarnées, diffusées et amplifiées.*** »

### TROIS TERRITOIRES D'ACTIVATION POUR SIMPLIFIER LA COMPLEXITÉ DU MARCHÉ

Pour répondre précisément aux besoins des marques et des agences qui les accompagnent, **Webedia Brand Xperiences** s'appuie sur les quatre piliers d'expertise du groupe Webedia-Elephant – Influence, Média, Event, et Production – pour les traduire en trois approches d'activation complémentaires et lisibles :

- **WBX Signatures** part des actifs du groupe pour offrir aux marques une incarnation authentique à travers ses talents et ses cautions de marque. En mobilisant la puissance combinée des médias, de l'influence et des communautés Webedia-Elephant, cette approche permet aux annonceurs de s'inscrire durablement dans les usages et les conversations des nouvelles générations.
- **WBX Full Funnel** place la performance au cœur de la stratégie. Piloté par la data et la mesure, ce dispositif part d'une cible définie pour connecter chaque activation aux objectifs de croissance des annonceurs – de la construction de notoriété jusqu'à la conversion.
- **WBX Stories** accompagne les marques partenaires dans la construction de leur récit. En s'appuyant sur une expertise éditoriale, de production et d'événementiel, cette approche transforme les enjeux de communication en expériences de marque immersives et à forte valeur ajoutée.

### UNE AMBITION EUROPÉENNE PORTÉE PAR UN GROUPE AUX ACTIFS UNIQUES

Avec ce lancement, le groupe Webedia-Éléphant devient un business partner des agences et annonceurs, un architecte de solutions capable de faire entrer les marques dans la culture. Fort de son double ADN média et entertainment (héritage conjoint de Webedia et d'Éléphant) le groupe dispose d'un écosystème singulier de contenus, de talents et de communautés engagées pour porter cette ambition. Et capable de mobiliser les actifs du groupe au niveau européen (Allemagne, Pologne, Espagne) et sur le continent américain (USA, Mexique, Brésil).

WBX devient la première structure française, et à terme une référence européenne, capable de proposer des *Brand Xperiences* à l'échelle d'un groupe média-entertainment.

Toute la promesse de cette nouvelle régie globale se résume dans sa signature :

**We bring brands to life.**

**wbx.**

**Contact Presse :**

François-Xavier Williamson : [fxwilliamson@webedia-group.com](mailto:fxwilliamson@webedia-group.com) - 06 65 39 11 95

**A propos de Webedia - Elephant :**

Webedia-Elephant est un groupe international de production et de médias, présent en France, Allemagne, Espagne, Pologne, Brésil et Mexique. Le groupe réunit 350 millions de visiteurs uniques mensuels sur ses sites et réseaux sociaux, et génère 6,4 milliards de vues de vidéos par mois dans le monde (sources : Comscore Global Digital Audience Measurement, décembre 2024 et Tubular, juillet 2025). Depuis les États-Unis, le groupe est également un leader mondial des services de données pour l'industrie du cinéma.

Webedia-Elephant combine une capacité de production du format court au long métrage avec une expertise approfondie du digital, des médias sociaux et de l'influence, notamment dans les univers du cinéma, du jeu vidéo/esport et de la gastronomie.

En France, le groupe édite les marques médias de référence AlloCiné, Jeuxvideo.com, Purepeople, 750g, Epicurieux et Dr.Good!. Il accompagne des talents reconnus tels qu'Inoxtag, Domingo, Joyca, Riadh, Lorie Pester, Jamy Gourmaud et Michel Cymes dans leurs créations digitales.

Webedia-Elephant produit des films de cinéma, émissions, documentaires, séries et fictions à succès, parmi lesquels : PopCorn (digital), Sept à Huit (Elephant - TF1), Invitation au Voyage (Arte), Les Rencontres du Papotin (Kiosco - France 2), Dear You (Amazon Prime Video), Y a Pas de Réseau (cinéma - Nolita) et La Stagiaire (France 3).