

# BAROMÈTRE DU GEO REWORLD MEDIA

Parution #1 - avril 2026

## 1. USAGES DU MARCHÉ

UN USAGE CULTUREL MASSIF ENCORE PEU STRUCTURÉ

**48%**

DES FRANÇAIS ONT UTILISÉ L'IA GEN EN 2025

**31%**

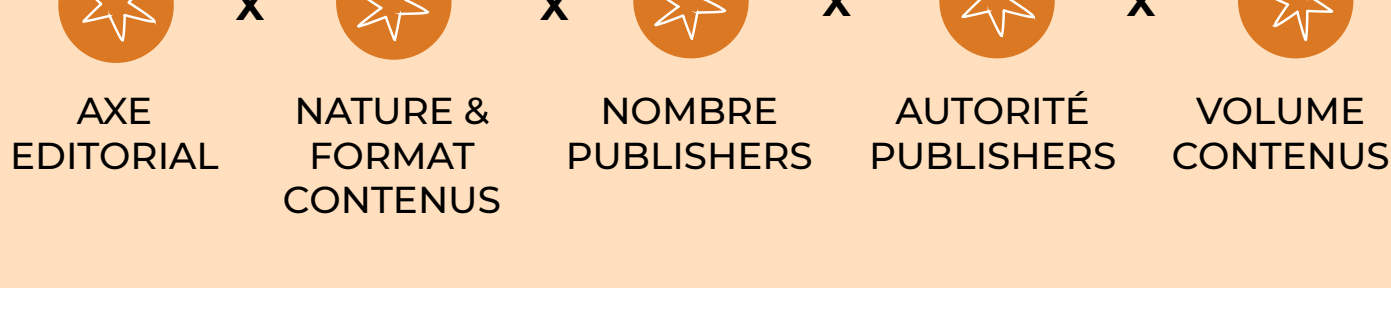
DES TPE/PME UTILISENT DÉJÀ L'IA GEN

**<20%**

DES PILOTES DE GRANDES ENTREPRISES DÉPLOYÉS

Sources : Baromètre du numérique, ARCEP/ARCOM/Crédoc, 2025/ BPIFrance Le Lab, 2025 / BCG, 2025

### LA NOUVELLE ÉQUATION DU GEO



## 2. CHEZ REWORLD MEDIA

SUR NOS LOVEBRANDS RÉFÉRENTES

**12M**

DE SOLlicitATIONS (CRAWLS) DE NOS CONTENUS PAR DES AGENTS IA CHAQUE JOUR

**+50M**

DE CITATIONS CUMULÉES SUR COPILOT EN 3 MOIS

SUR TOUS LES UNIVERS ÉDITORIAUX

AUTOMOBILE

**3M**

*l'auto-journal*

SANTÉ

**20M**

*Plume Vie Doctissimo Santé*

MAISON

**3,5M**

*Maison Maison Travaux*

FOOD

**8M**

*marmiton*

FEMININ - BEAUTÉ

**6M**

*GRAZIA Beauté Test aufeminin B I B A*

## 3. VISIBILITÉ ANNONCEURS : GLOBAL REVIEW

**377**

MARQUES ANALYSÉES

**12**

CRITÈRES MARKETING

**14**

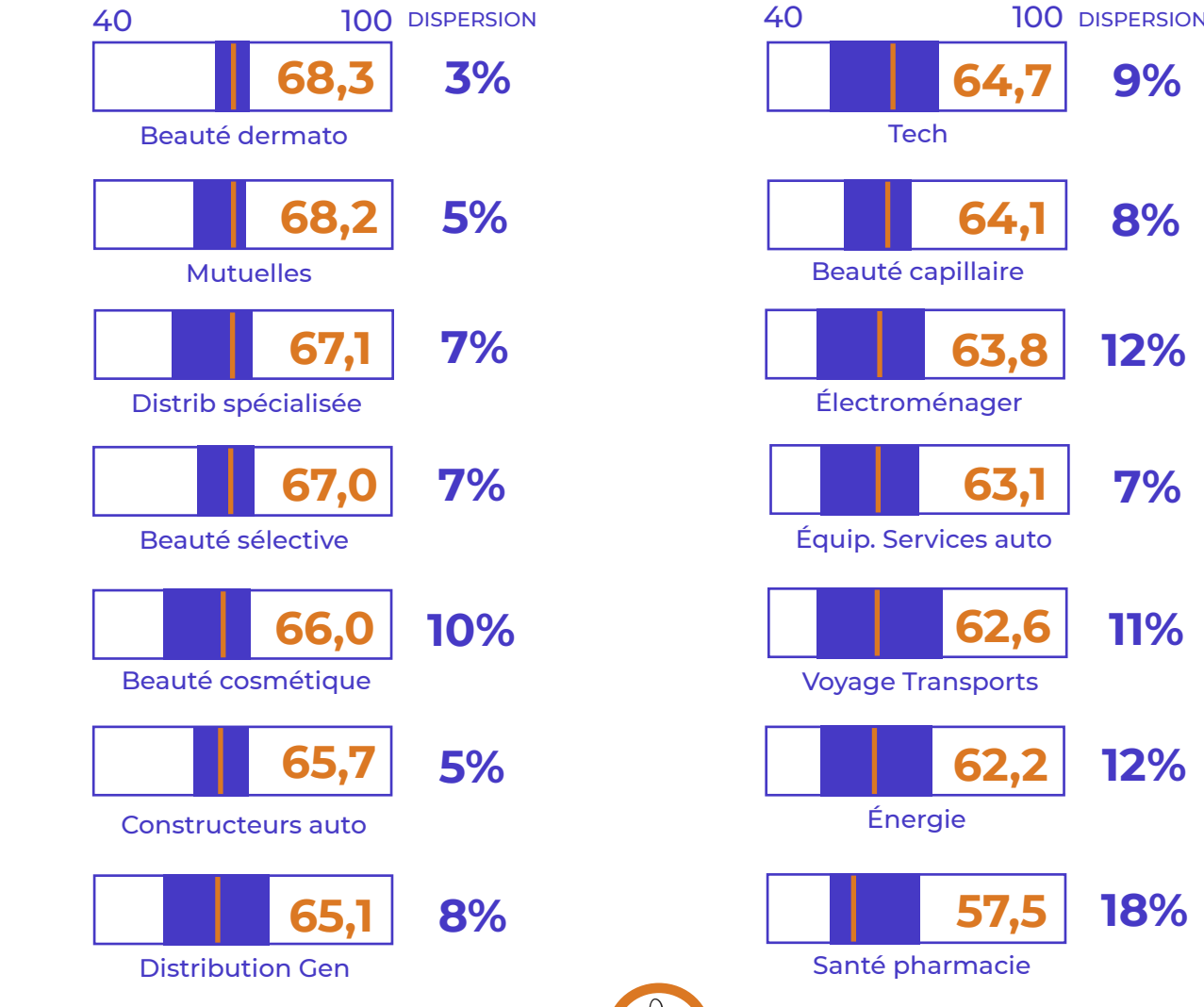
SECTEURS CONSOLIDÉS

SCORE MOYEN CONSTATÉ

**64,6/100**

big youth

### SCORING PAR SECTEUR



DES SECTEURS À FORTE DISPERSION CAGE D'OPPORTUNITÉS

### TOP CRITÈRES

1# PROPOSITION DE VALEUR

2# ADÉQUATION OFFRE/MARCHÉ

**9%**

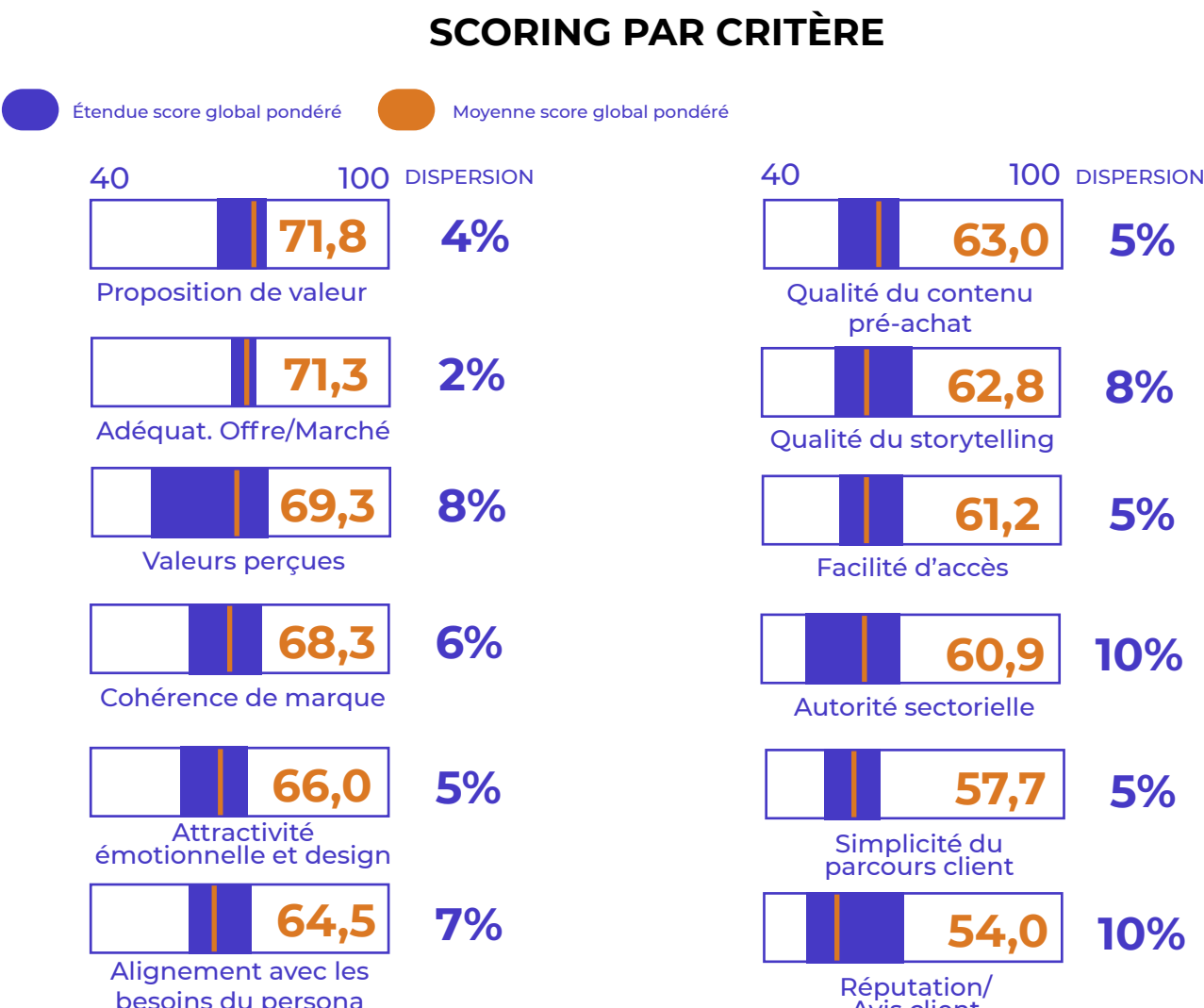
DISPERSION MOYENNE

### FLOP CRITÈRES

1# RÉPUTATION

2# SIMPLICITÉ DU PARCOURS CLIENT

### SCORING PAR CRITÈRE



DES CRITÈRES À FORTE DISPERSION SOURCES D'INSPIRATION DE BEST PRACTICES

## 4. ENTRE MATURETÉ GEO ET ANGLES MORTS

#1 DU PANEL

BEAUTÉ COSMÉTIQUE

**3%**

LE SECTEUR A ATTEINT UNE MATURETÉ GEO COLLECTIVE

FORCE DOMINANTE

**75,9**

PROPOSITION DE VALEUR

FAIBLESSES

**65,6**

AUTORITÉ SECTORIELLE

#10 DU PANEL

ÉNERGIE

**12%**

LE MARCHÉ GEO EST LOIN D'ÊTRE CONSOLIDÉ

FORCE DOMINANTE

**68,6**

VALEURS PERÇUES

FAIBLESSES

**59,6**

ALIGNEMENT PERSONA

LE CRITÈRE LE PLUS FAIBLE

**48,6 à 51,8**

LA RÉPUTATION / AVIS CONSOMMATEURS

### CHARTER IA REWORLD MEDIA



Contact : peboilard@socialplayground.io  
<https://www.reworldmediaconnect.com/>  
 Source : Baromètre GEO Reworld MediaConnect 2026