



Adventic : le premier agent IA permettant de piloter les campagnes publicitaires plurimédias en un seul prompt

Acheter une campagne publicitaire n'a jamais été aussi simple. Prisma Media lance Adventic, le premier agent IA autonome dédié à l'orchestration et à l'achat d'espace plurimédia. Cette innovation offre aux agences et aux annonceurs une expérience fluide et centralisée : planifier, réserver et optimiser vos campagnes se fait désormais par une simple conversation en langage naturel avec plus d'agilité, de rapidité et de performance, en dépassant les contraintes des outils d'achat traditionnels.

Programmation d'une campagne publicitaire en un prompt :

« Programme-moi en septembre une campagne vidéo pre-roll instream ciblant les CSP+ pour un budget de 20 000 €, avec une exigence de performance de + 80% de taux de complétion »

De l'analyse du besoin au bilan, Adventic orchestre tout le workflow publicitaire de manière autonome :

- **Médiaplanning et Discovery** : prévision des inventaires, ciblages et allocations budgétaires optimisés
- **Achat** : réservation et activation des campagnes de manière autonome
- **Optimisation** : ajustements continus et en temps réel pour maximiser les KPIs
- **Reporting** : bilans complets et exportables à tout moment

Déjà opérationnel sur le digital, Adventic étend son périmètre à la presse. À terme, la plateforme a vocation à devenir le point d'entrée unique de l'ensemble de vos investissements médias. Elle intègrera le social et la CTV, puis les autres médias tels que la TV, la radio, le DOOH ou le cinéma.

Une infrastructure technologique ouverte et disponible en septembre

Adventic repose sur deux protocoles :

- **MCP** (Model Context Protocol) : connecte directement et de manière sécurisée les modèles de langage (LLM) aux adservers des régies publicitaires.
- **AdCP** (Ad Context Protocol) : permet aux agents IA acheteurs et vendeurs de négocier directement entre eux pour les achats en gré à gré (volumes, grilles tarifaires, garanties de performance).

Déjà éprouvé avec succès lors de tests grandeur nature, l'agent seller sera accessible en toute autonomie pour les acheteurs dès septembre.

L'ENGAGEMENT FAIT LA DIFFÉRENCE

Entité de Louis Hachette Group, Prisma Media rythme le quotidien des Français depuis plus de 45 ans. Leader de la presse magazine et des médias numériques, le groupe connecte chaque mois 2 Français sur 3 à ses 30 marques de référence (Capital, GEO, Femme Actuelle, Télé-Loisirs, Ça M'Intéresse, CuisineAZ...). Du divertissement à l'information grand public, nous créons des contenus qui engagent, inspirent et rassemblent.

Contact Presse : Carole BOUNSANA, Responsable de la Communication - cbounsana@prismamedia.com

[PRISMAMEDIASOLUTIONS.COM](https://www.prismamediasolutions.com)





Adventic marque une rupture structurelle sur le marché

Plus d'efficacité : Adventic pilote l'ensemble des arbitrages opérationnels pour vous, de l'allocation budgétaire en temps réel au reporting conversationnel, afin de garantir précision, réactivité et performance maximale.

Plus de contrôle et de transparence : grâce au Creative Approval natif, l'acheteur suit en temps réel la validation de ses campagnes par les éditeurs. C'est l'assurance d'une diffusion sécurisée (brand safety), de KPIs respectés et d'une campagne sans friction.

Un working media maximisé : en réduisant la taxe technologique face au programmatique classique, Adventic restitue la valeur aux éditeurs. Pour les agences et les annonceurs, c'est la garantie que l'essentiel du budget est directement investi dans l'achat d'espace, maximisant l'efficacité réelle de la campagne.

Plus de simplicité : plus besoin de passer par des plateformes d'achat complexes, l'annonceur peut désormais lancer sa campagne en quelques clics sur tous les principaux LLM comme ChatGPT ou Claude.

Une équipe d'experts dédiés pour fédérer l'écosystème publicitaire

Adventic est un système ouvert conçu pour unifier les régies, les médias indépendants et les agences face aux géants du web. Dès le lancement, l'offre intègre l'ensemble des assets digitaux de Prisma Media ainsi que des éditeurs tiers de référence.

Pour embarquer ses partenaires dans cette aventure, la plateforme déploie un modèle commercial transparent et standardisé pour l'ensemble des acteurs du marché.

Adventic mobilise des experts de l'IA agentique pour réinventer l'achat média, garantissant à ses partenaires une avance technologique décisive à l'ère de l'IA générative.

Contacts Commerciaux

Bastien DELEAU - Directeur Exécutif Adjoint Digital Adtech - bdeleau@prismamedia.com

Paul RIPART - Directeur Délégué Digital et Data - pripart@prismamedia.com

L'ENGAGEMENT FAIT LA DIFFÉRENCE

Entité de Louis Hachette Group, Prisma Media rythme le quotidien des Français depuis plus de 45 ans. Leader de la presse magazine et des médias numériques, le groupe connecte chaque mois 2 Français sur 3 à ses 30 marques de référence (Capital, GEO, Femme Actuelle, Télé-Loisirs, Ça M'Intéresse, CuisineAZ...). Du divertissement à l'information grand public, nous créons des contenus qui engagent, inspirent et rassemblent.

Contact Presse : Carole BOUNSANA, Responsable de la Communication - cbounsana@prismamedia.com

[PRISMAMEDIASOLUTIONS.COM](https://www.prismamediasolutions.com)

